学术出版社编辑能力的提升策略

摘　要：随着经济的快速发展和文化体制改革的深入，文化产业正处于转型的关键时期。在这种背景下，出版业面临着深刻的变化和挑战，其发展趋势以工业化和多元化为特征。学术出版商是促进现代中国知识文化的重要力量，优秀出版商是出版的核心竞争力。书籍和期刊杂志的质量是出版社生命力的体现，而提高书籍和期刊杂志质量的关键在于培养优秀的出版商。作者对现代学术出版者的编辑、知识、内容、形式、方法、交流、受众群体进行了分析，并提出了一些建议，以优化整体结构，提高学术出版者的能力。

关键词：学术出版社；能力提升；策略研究
中图分类号：G13　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）12-099-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.12.029
本文著录格式：谭广鑫 . 学术出版社编辑能力的提升策略 [J]. 中国传媒科技，2019（12）：99-101.

文 / 谭广鑫

随着科学技术的发展，我国出版行业逐渐与媒体融合，学术期刊的传统出版模式正在发生变化。“新媒体”的诞生，为现代学术期刊的建设和发展带来了契机和挑战。在数字压缩和无线网络技术发展下，新媒体技术利用其大容量、实时性和交互性，可以跨越地理界线最终得以实现全球化的媒体。目前，学术期刊不管是出版方式还是编辑的工作方式都逐渐开始与新媒体融合。在新形势下，学术期刊编辑需要创新思维观念，转变传统工作方式，引入全媒体流程思想，掌握新媒体技术，以提高学术期刊在多媒体融合时代的发展水平。根据阅读组和出版物的功能划分，市场上的书籍可分为三类，即流行书籍、教育书籍和学术书籍。传承优秀文化价值，体现国家软实力和科学技术发展水准的学术书籍，始终把社会效益放在首位，在业界赢得赞誉，并具有良好的声誉和影响力。虽然学术书籍受到长期的限制，例如：读者规模小，价格高，销售周期长和付款率低，但由于独创性，学术书籍已成为最适合实践的书籍，内容具有不可复制性及读者的稳定性，满足数字化盈利能力的编辑领域。本文从学术出版者的现状入手，分析了学术出版者的编辑能力、内容和未来发展，并提出相应的措施，优化出版者的建设和发展。我希望帮助出版商管理书籍资源整合的基本工作，实践知识服务的概念，并找到与学术出版商相符的实用想法来进行数字出版。

1. 学术出版社的内涵和编辑类型定位

1.1 学术出版社的任务

随着经济的快速发展和文化体制改革的深入，文化产业正处于转型的关键时期。在这种背景下，出版业面临着深刻的变化和挑战，其发展趋势以工业化和多元化为特征。学术出版商是促进现代中国知识文化的重要力量，优秀出版商是出版的核心竞争力。书籍的质量是出版社生命力的体现，而提高书籍质量的关键在于培养优秀的出版商。作者对现代学术出版者的编辑、知识、内容、形式、方法、交流、受众群体进行了分析，并提出了一些建议，以优化整体结构，提高学术出版者的能力。

1.2 学术出版社的内容

学术理论期刊（在本文中为哲学和社会科学学术理论期刊）编辑是团队的重要组成部分，也是经营一本好杂志的重要人才资源，还是传播文化和继承文明的重要力量。学术期刊编辑的工作职责要求高水平的能力，还需要进行适当的培训和引导，以鼓励年轻编辑尽快成为合格的文化监督人。学术期刊的编辑致力于促进学者发展，传递文明和传播文化的特殊工作，并负责促进党的理论、路线、指导方针和基本政策，传播先进的社会主义文化的成就。从这个角度来看，学术理论编辑是党的主要意识形态的支持者，我国社会主义价值观的传播者和先进社会主义文化的推动者。

1.3 学术出版社的基础知识

学术理论期刊的出版商与图书出版商有许多共同的任务，例如计划和复习主题。但是，由于量化、细化、精确和工作困难，与书籍出版商相比，学术期刊的编辑者具有很多工作特色。计划主题的任务很大，而且是意料之外的。大多数学术期刊的编辑部门只有五到六位编辑，每个人计划在一年内独立计划数十篇关键文章。尽管某些问题已在年初制定了计划，但随着情况的发展和学术理论的发展，他们应及时计划许多问题。学术理论的编辑者有许多任务。学术文献基本上是作者的个人学术见解，反映了作者个人研究的结果。缺乏全面讨论和思想冲突的结果可能是前卫的，有争议的，甚至是单方

面的，这将给学术理论的编辑带来更多的困难。

2. 学术出版社的编辑类型

2.1 专家类型的编辑

学术理论期刊的出版商必须具有出版业务的经验，善于完成手稿，并且是出版业务的指导者和执行者。学术理论的编辑必须在出版业务上精打细算，而且要处理稿件，这将是最终的定稿和定稿。

2.2 研究类型的编辑

学术期刊的出版商必须成为学术研究和商业研究的专家和学者。编辑通常被誉为整理者，理念转化成文字的人员，但是，学术理论期刊的出版商也必须为自己的独立性铺路。也就是说，学术理论的编辑可能不满意手稿的修改和修复，但必须自己进行研究和撰写。学术期刊的编辑者不仅必须具有相关学术领域的研究方向和研究经验，而且还必须具有对出版业务的深入了解和知识。

2.3 学术类型的编辑

学术理论的编辑必须在学科领域取得成就，具有一定的声誉，并成为学术研究的领导者和推动者。学术期刊的编辑必须具有广泛而深入的学术背景和学术经验，能够与学术专家进行对话和讨论，并在学术界具有一定的学术声誉和影响力。

3. 对于学术出版社编辑的基本诉求分析

3.1 有信息延伸和探究能力

学术编辑不仅应该阅读手稿，而且应该具有学术自由的特征，表现出各种才能。学术编辑应具有良好的沟通和表达能力，因为他们应始终与作者草稿并交换手稿，还应参加学术交流，进行对话，有时甚至邀请学术期刊或介绍理论研究要点并进行讨论写作要求等，要求学术编辑具有良好的表达能力。

3.2 规划和起草学术课题的能力

计划草稿的能力是学术出版商的基本素质。从工作链接的角度来看，它包括计划能力和写作能力。规划能力是指编辑者根据期刊的研究方向撰写主题草稿的能力。主题计划是创造性思维的活动。学术论文主题的选择不仅要告诉作者主题，而且要介绍写作的目的，写作的主要结构和写作的创新，这要求编辑者要理解本课题的研究现状。学术编辑应自觉收集有关资料，并提前告知作者有关主题，以便有关研究论文能及时发表。拥有一个好的课题还远远不够，还要求编辑者具有撰写稿件的强大能力。学术编辑只熟悉相关学科领域，支配作者的研究方向和研究经验，以便按时组织稿件并使稿件符合草案的意图。

3.3 编辑能力

包括编辑能力和分析讨论能力。编辑能力是编辑的基本技能，讨论能力是对出版商政治和学术素质的最高要求。编辑能力要求编辑者从编辑业务、主题含义、文章的学术质量和结构、句子的表达方式以及标点符号的使用等方面判断手稿作者的写作水平。这就要求编辑者具有相当强的辨别能力。若该手稿基本可用，但不符合写作规范。发布者必须通过编辑和处理满足发布要求；虽然还没有达到发布级别，但是本文具有一些新思想，需要进行修改。对于稿件，编辑者必须准确地指导作者如何进行修改。分析讨论能力是基于编辑能力的更高要求。

3.4 学术研究能力

除了扎实的理论基础外，学术出版商还必须具备一定的学术研究能力。进行学术调查的过程是材料收集、研究和分析、问题查找和思路清晰的过程。学术研究直有助于提高业务编辑能力；有利于出版商掌握理论研究和研究动态的进展；寻找问题、思考和理解有助于发布者在编辑和验证过程中发现问题，并找到问题的症结。学术编辑具有强大的学术研究能力，这可以提高他们的学术质量，帮助他们提高学术地位，并提高编辑的声望和信心。

4. 优化学术出版社编辑能力的措施建议

4.1 综合出版社的内部建设

希望出版社通过授予编辑中心和政府资助的资金，将更多地专注于专业领域，加强编辑团队的建设，并吸引更多的领先学者创建一个有影响力的出版品牌。通过其言语和行为培训中心的中央编辑，可以帮助新员工逐步履行职责，并为专家编辑提供绩效评估、在业务培训和技能交流方面，同时，学术出版社内部还需建立激励机制，以鼓励具有强大商业能力的主要出版商迅速成为专家编辑。

4.2 创建一个专业的编辑团队

鼓励出版商增强自我修养意识，并成为专家编辑。通过建立人才体系和学术中心平台的保障体系，增加人力、物力和财力，培养合理、充足的专家队伍。以内容出版为核心业务，人才是保证图书出版质量的关键，而专业出版人才是出版公司的核心竞争力和宝贵资源。近年来，国家编辑行政部门对具有良好社会价值和文化价值的书籍制定了支持政策。许多学术出版商考虑了社会和经济利益之间的平衡，并根据其编辑特点和编辑优势并全面获得了国家重点项目。融资为确保这些高质量项目的高质量完成，必须首先建立一支具有高专业素质和精湛工作的专家编辑团队，以发挥其领导作用。

4.3 创新的编辑功能

在当代出版过程中，文本编辑工作高于该过程，似乎没有任何依据。实际上，学术编辑人员对出版物的内容具有基本控制权。尽管市场决定了内容选择的方向，但最终还是返回了高质量的内容。这就要求学术编辑人员在实际工作中提高其专业素养。在参与市场竞争的同时，积极培养“工匠精神”，成为学术出版人才。“学术类型编辑”是编辑的一种，但不能代表学术研究。因此，

学术编辑首先必须具有专业性和基本的编辑技能，这是毋庸置疑的。另外，随着科学技术的飞速发展，新知识层出不穷地出现在信息时代，对于学术编辑人员来说，拥有高度专业水平还远远不够。这就要求编辑人员继续学习，树立终身学习的观念，更新自己的能力和知识结构，达到专业的学术研究水平，并具有自己专业的高学历。它不是关于编辑和参与特定的科学研究论文，而是关于优化和发展专业素养，并有可能成为专业和学术专家，并逐渐成为学术型编辑。 这不仅是现代学术编辑的发展方向，而且为所有出版商的发展奠定基础。

4.4 学术媒体的创新内容

编辑工作是一项创造性的工作。在经济社会发展新形势的背景下，文字编辑必须适应时代潮流，实现创新作用的智能转变，成为新时代的创新编辑人才。对于传统的学术编辑人员，创新必须改变观念。对于所有出版专业人士来说，创新是机遇和挑战。尽管以前缺乏新想法无法有效满足不断增长的市场需求，但它相对安全。新路径背后的创新通常隐藏着巨大的风险，一旦失败，将给日常运营带来损失。这使创新变得肤浅而非正式。例如，在学术知识内容市场发展方面，大多数出版商倾向于顺应潮流，出售什么和做什么，而不是思考如何选择和优化资源分配，而是对教材进行数字化更新。对此困境，出版社可以与现代学术科研单位配合，提供在线知识服务，并通过个性化的内容产品服务为读者提供更专业、更深入的内容资源和产品形式。创新意识是学术编辑人员在新时代提高竞争力的有效途径。 在“互联网+”的背景下，科学技术和智能的成果被广泛应用于人们的日常生活中，数字化程度也在不断提高。这就要求学术编辑要充分利用数字媒体技术并掌握和使用现代编辑方法，加强传统内容资源的新发展、新思想和表现形式进行探索。加强编辑创新能力建设是出版业面临的时代问题。创新型编辑人才不仅是对当代编辑提出的新要求，而且是优秀编辑人才的内涵和主要特征。一个真正优秀的学术编辑不仅可以随时间进行被动更改，还必须适应时代潮流并积极计划更改。创新精神和创造性思维的准备无疑是至关重要的部分。

结语

中国共产党十九大报告指出，中国特色社会主义进入了一个新时代。新时代意味着新的发展和新的要求。因此，为促进文化的创新和发展，出版商必须进一步提高自身的素质和能力，创造出国家、社会和人民实际需要的杰作。在新时代，出版业面临全面的创新：文字编辑必须积极寻求角色转变，扩大文化视野，增强文化信心并积极调整知识结构，以适应社会发展的新需求。创作者、设计师和文化领导者要树立以市场为导向的自主创新意识，进一步加强文本编辑在出版界的核心职能，并努力发挥更大的作用。媒

参考文献

[1] 殷亚平 . 浅谈学术出版社“专家型编辑”培养策略——以上海三联书店为例 [J]. 出版与印刷，2018（3）：55-59.

[2] Straus Christopher M，Phillips Andrew W.Letter to the Editor Regarding Survey Research：A Primer for the Academic Radiologist[J].Academic radiology，2018，5（25）12-19.

[3] 王立群，贺瑞敏，储开凤 . 科研单位学术编辑发展的问题与建议 [J]. 编辑学报，2018，30（5）：535-537.

[4] 中国人民大学书报资料中心经济编辑部 [J]. 中州学刊，2019（9）：2，173.

[5] 张阔 . 关于“学术出版规范摘要编写规则”的构想 [J]. 科技传播，2019，11（18）：8-10，15.

[6] Lam Carol K L，Zborovski Stephen，Palmert Mark R，Harrington Jennifer.Seeing Clearly：Effects of Initiatives to Improve Diabetic Retinopathy Screening at a Pediatric Center[J].Clinical diabetes：a publication of the American Diabetes Association，2019，37（3）.

[7] 赵春秀 .“外视”与“内省”双修 : 大数据背景下学术编辑提升素养之路 [J]. 辽宁经济职业技术学院 . 辽宁经济管理干部学院学报，2019（1）：47-49.

[8] Tracy E.Madsen，Sheryl L.Heron，Kirsten Rounds，等 .Making Promotion Count：The Gender Perspective On Behalf of the Society for Academic Emergency Medicine Equity Research Taskforce[J].Academic Emergency Medicine，2019，26（3）.

[9] 刘岩岩，贾晓巍 . 学术专著出版媒体融合转型的实践与思考 [J]. 科技与出版，2019（5）：41-45.

[10] LIU Xiang Rong，WANG Yi Long，Neurology Central. The Effect of Problem-based Learning on Improving Scientific Research Ability of Graduate Student in Neurology[J].Chinese Journal of Stroke，2018.2（2）：195-198.

[11] 韩淞宇 . 编辑应具备的基本素质 [J]. 新闻传播，2019（2）：17-19.

[12] 吴朝平，张海生，蔡宗模，杨慷慨 . 媒体融合时代学术编辑的角色与修炼 [J]. 中国编辑，2019（2）：48-53.

（作者单位：华南师范大学体育科学学院）